



MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

El nuevo ecosistema digital ha generado un nuevo tipo de consumidor, cada vez más exigente y consiente de su poder frente a las marcas, es por ello que no sirven los métodos tradicionales de marketing y publicidad y es necesario plantearse la comunicación en las redes sociales, desde otro punto de vista, acorde a la velocidad de nuestro público objetivo.

El curso tiene como objetivo introducir al alumno en el mundo de la comunicación digital a través de técnicas y herramientas que logren potenciar el uso comercial de las redes sociales, el manejo de la publicidad en Google, SEO y Ads, evaluación de KPIs y análisis de resultados, E- Commerce y al final el desarrollo de una campaña digital

Duración : 16 Sesiones (2 Meses)

Costo : S/ 400.00 + Matrícula (S/ 30.00)

Metodología : Clases Online

Cada sesión es de 2 horas académicas

Requisitos :

- Conexión de Internet
- Computadora Laptop o de Mesa con cámara y Micro.
- Espacio adecuado para las clases.

Certificado : Una vez aprobado los procesos de evaluación (Teórica y entrega de trabajos proyectos finales), se emitirá el Certificado Académico a nombre de la Institución.

Temario :

- Publicidad en Redes Sociales (Facebook / Instagram)
- Publicidad en Google (SEO y Ads)
- Analítica Digital
- E- Commerce
- Desarrollo de Campaña

Expositor :

MARCO URIBE BAZALAR

Profesional especialista en diseño, desarrollo e implementación de proyectos de comunicación gráfica y medios digitales. experiencia de más de 18 años en gráfica institucional, diseño gráfico en sus diversas disciplinas, creación de contenidos multimedia y 9 años en medios digitales y desarrollo web.

Conocimiento en CMS (gestión de contenidos bajo Joomla y Wordpress), además de brindar asesoría a PYMES en creación de imagen y presencia en nuevos medios.