

Diseño Publicitario

PERFIL ACADÉMICO

El egresado de Diseño Publicitario, está preparado para diseñar, diagramar y editar piezas gráficas, es un comunicador de mensajes gráficos. Elabora el arte visual de las campañas publicitarias y desarrolla propuestas gráficas y artísticas.

módulo I (2 meses)

- Diseño Digital I
- Dibujo Publicitario
- Introducción al Diseño

módulo II (3 meses)

- Diseño Digital II
- Teoría del Color
- Taller Aplicativo

módulo III (3 meses)

- Diseño Digital III
- Fundamentos Visuales
- Taller Aplicativo

módulo IV (3 meses)

- Diseño Digital IV
- Diagramación
- Taller Aplicativo

módulo V (3 meses)

- Marketing
- Redacción y Creatividad Publicitaria
- Pre-Prensa
- Campaña Publicitaria

Talleres aplicativos

- Perspectiva
- Dibujo técnico
- Logotipo institucional
- Logotipo de producto
- Papelería
- Etiqueta
- Empaque
- Afiches
- Vallas y panales

*Cada tres talleres se cierra un Módulo con la nota respectiva.

TESINA (1 MES)

Presentación y sustentación de Campaña Gráfica Publicitaria

BENEFICIOS

- Clases personalizadas
- Círculo Gráfico - Capacitación laboral
Diplomados en el extranjero
- Workshop - Prácticas pre-profesionales