

Diseño Gráfico

DURACIÓN: 2 meses

SUMILLA: El presente curso/taller contiene conceptos de Comunicación, de Diseño Gráfico y Diseño Digital donde el alumno a través de las técnicas aprendidas puede plasmar adecuadamente sus propuestas creativas de forma gráfica de acuerdo a las necesidades de sus clientes, teniendo como objetivo al final del curso, elaborar dos piezas gráficas publicitarias.

OBJETIVO: Introducir al alumno al mundo del Diseño Gráfico a través de las técnicas de comunicación gráfica y software de la especialidad.

MATERIALES:

- Memoria USB (1gb)
- Cuaderno de apuntes.
- Lapiceros, lápiz 2b.
- Sketchbook.

CONTENIDO:

ILLUSTRATOR

1º SEMANA

- Entorno de trabajo Illustrator: Pantalla: Menús, Paneles de trabajo principales.
- Crear un documento nuevo: Formato de documento - Guardar y Abrir archivos.
- Herramientas de dibujo. Herramienta de Formas Geométricas.
- Herramientas de Selección: Selección, Selección directa, Selección de grupos.
- Transformación. Escala, Rotar, Reflejo, Distorsión, Reformar.
- Operaciones comunes: Copiar / Pegar - Alinear - Agrupar – Organizar.
- Manejo del Panel de Trazo.
- Manejo del Panel color, aplicación en Trazo y Relleno.
- Manejo de Pluma.



Talleres para emprendedores

TU PASIÓN
poussin
UNA PROFESIÓN

2º SEMANA:

- Panel de Buscatrazos
- Herramienta de Pintura Interactiva – Herramienta Borrador, Tijera
- Panel Muestras: Crear y Guardar color sólido, degradado, motivo
- Aplicación al trazo y al relleno
- Creación y Manejo de Líneas Guía - Ajustar a Cuadrícula.
- Herramienta Texto - Añadir texto, bloques de texto, texto en formas, texto en trazados.
- Opciones de formato de texto - Ventana Carácter - Ventana Párrafo.

3º SEMANA

- Deformar Texto
- Creación de Siluetas
- Trazado de Recorte
- Importar y manejo de Imágenes
- Aplicación de Filtros y Galería de Efectos

PHOTOSHOP

4º SEMANA

- Colores primarios, secundarios, terciarios.
- Colores cálidos y fríos.
- Reconocimiento del área de trabajo.
- Creando un nuevo documento.
- Abriendo archivos de imagen.
- Marcos de selección.
- Opciones de capas.
- Introducción a la transformación de tamaño.

5º SEMANA

- Herramientas de lazo.
- Transformación libre (escalar, reflejar, perspectiva, distorsionar, deformar).
- Aplicación de la clase (lamina).
- Composición simétrica y asimétrica.
- Equilibrios visuales.
- Aplicación de la clase.

6º SEMANA

- Aplicación del recorrido visual.
- Composición.
- Creación de un afiche publicitario (Photoshop)
- Creación de una ilustración vectorial (Illustrator)

7º SEMANA

- Desarrollo de Proyecto.
 - Afiche publicitario a color.
 - Ilustración vectorial a color.

8º SEMANA

- Presentación y exposición de proyecto.
Los trabajos se entregarán en formato digital (.ai, .psd y .jpg) e impresos en papel cuoché tamaño A3, pegados en cartulina negra con 2 cm de margen en cada lado. Deben ir rotulados los siguientes datos: Apellidos y Nombres, Taller, Horario y Docente; todos los datos en la parte posterior del trabajo impreso.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

