

# Marketing Publicitario

## PERFIL ACADÉMICO

El egresado de Marketing Publicitario está formado con conocimientos y competencias específicas para diseñar, gestionar, evaluar y liderar estrategias publicitarias y planes de mercadeo, fundamentados en las características socio-culturales que presentan los mercados en los actuales procesos de Globalización.

### MARKETING

- Fundamentos del Marketing.
- Comportamiento del Consumidor.
- Investigación de Mercado.
- Marketing Alternativo (BTL / ATL)
- Dirección de Ventas.
- Plan de Marketing.

### PUBLICIDAD

- Fundamentos de la Publicidad.
- Estrategia de Medios.
- Redacción y Estrategia Creativa.
- Social Media & Community Manager.
- Publicidad Digital.
- Campaña Publicitaria.

### DISEÑO PUBLICITARIO

- Teoría y Comunicación Gráfica.
- Diseño Digital I
- Diseño Digital II
- Producción Audiovisual.
- Producción Gráfica.

### SISTEMA ACADÉMICO

- **Modular**

Marketing  
Publicidad  
Diseño Gráfico

- Total de Módulos: 6
- Duración / Módulo: 2 meses

### TESINA

Sustentación final del programa.  
Plan de Marketing - Campaña Publicitaria

### BENEFICIOS

- Clases personalizadas
- Workshop - Prácticas pre-profesionales
- Bolsa de trabajo