



FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

En este curso conocerás una gran variedad de temas dentro de la Foto Publicitaria, con el objetivo de poder presentar una imagen que transmita completamente el mensaje que desea tu cliente. Aprenderás desde los conceptos básicos de una fotografía hasta las últimas técnicas y herramientas para poder desarrollar una imagen publicitaria. Con una base teórica y mucha práctica, descubrirás técnicas, esquemas de iluminación y trucos para conseguir mejores tus imágenes.

Duración : 16 Sesiones (2 Meses)

Costo : S/ 400.00 + Matrícula (S/ 30.00)

Metodología : Clases Online

Cada sesión es de 2 horas académicas

Requisitos :

- Conocimientos en Fotografía Digital
- Conexión de Internet
- Computadora Laptop o de Mesa con cámara y Micro.
- Espacio adecuado para las clases.
- Tener una Cámara SemiProfesional Y Flash.

Certificado : Una vez aprobado los procesos de evaluación (Teórica y entrega de trabajos proyectos finales), se emitirá el Certificado Académico a nombre de la Institución.

Temario :

- Foto Bodegón
- Foto Catálogo de Producto
- Foto Producto Vidrios
- Foto Alimentos
- Revelado y Retoque fotográfico

Expositor :

FRANCISCO TERRONES JULCA

Comunicador, Director en Double Focus, Fotógrafo Profesional, con gran experiencia en el desarrollo de proyectos comerciales para la industria gráfica y audiovisual.