

DISEÑO DE MODAS

Duración: 12 meses
SEMIPRESENCIAL



Perfil académico

El egresado de **Diseño de Modas** proyecta, planifica y desarrolla los diferentes elementos que constituyen el mundo de la Moda, teniendo en cuenta, las necesidades humanas, los conceptos técnicos, tecnológicos y socio-económicos adecuados a la producción y concepciones estéticas del mercado, elaborando proyectos desde la idea hasta la comercialización.

Malla curricular

Módulo 1

- Teoría del Color. Colección.
- Dibujo de Figurín I
- Patronaje y Confección I
Operatividad de máquinas.
Tela de punto.

Módulo 2

- Historia de la Moda. Colección.
- Dibujo de Figurín II
- Diseño Digital
- Patronaje y Confección II
Falda y blusa.

Módulo 3

- Marketing en la Moda
- Ficha técnica - Flats
- Patronaje y Confección III
Vestido y pantalón

Módulo 4

- Colección
- Plan de Negocios
- Patronaje y Confección IV
Piezas de colección.

Duración de cada módulo: 3 meses.
Sesiones presenciales y online



Tesina

- Sustentación de un proyecto creativo con pasarela y ante un jurado calificador.
(Duración: 1 mes)



Actividades académicas

- Feria ExpoModa (exhibición y pasarela)
- Workshop (Reunión con empresarios y salidas a campo)