

# MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Duración: 12 meses  
ONLINE/SEMI PRESENCIAL

## Perfil académico

El egresado de **Marketing y Publicidad Digital** está formado con conocimientos y competencias específicas para diseñar, gestionar, evaluar y liderar estrategias publicitarias y planes de mercadeo, fundamentados en las características socio-culturales de los mercados en los actuales procesos de globalización, potencializando el mundo digital y las redes sociales.

## Malla curricular

### Marketing

- Marketing
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación del Mercado
- Marketing Masivo (OTL)
- Estrategias de venta
- Plan de Marketing

### Publicidad

- Fundamentos de la Publicidad
- Estrategia de Medios
- Marketing de Contenidos
- Community Manager
- Publicidad Digital (Social Media)
- Campaña Publicitaria

### Comunicación Visual

- Composición y retoque (Photoshop)
- Color e Ilustración (Illustrator)
- Producción de video
- Edición de video (Premiere y Apps móviles)
- Campaña Gráfica

## Sistema académico

### ● Modular

Marketing  
Publicidad  
Comunicación visual

- Total de módulos: 6
- Duración / módulo: 2 meses



### Tesina

- Sustentación final de la carrera.  
Plan de marketing.  
Campaña Publicitaria  
(Duración: 1 mes)



### Metodología

- Sesiones online y presenciales
- Se requiere conexión estable a Internet y un equipo de cómputo con micrófono y cámara.
- Se realizan actividades académicas de formación como Campmix (campañas de marketing) y Workshops (Reunión con empresarios)