

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

**3 MESES**

# MARKETING ESTRATÉGICO



## OBJETIVOS

El Curso de Marketing Estratégico, permitirá a los participantes conocer herramientas que le permitan evaluar el mercado, determinar su distribución, evaluar su comportamiento y definir un adecuado Plan de Marketing para el desarrollo de un Proyecto personal y/o Comercial. Es un Programa perfecto para Emprendedores que desean aplicar las teorías a la práctica de las necesidades empresariales.



## TEMARIO

**CURSO 1 : Bases de Marketing**

**CURSO 2 : Análisis del Mercado**

**CURSO 3 : Gestión Estratégica de Ventas**

**CURSO 4 : Plan de Marketing**

**SUSTENTACIÓN : Proyecto Final**



## SISTEMA EDUCATIVO

### METODOLOGÍA PRESENCIAL

El Alumno asistirá de manera presencial a 08 sesiones.

02 Sesiones por Curso.

Serán sesiones de orientación del Proyecto final de cada curso y su sustentación.

### METODOLOGÍA VIRTUAL

Los Alumnos que no puedan asistir de manera presencial ( Previa comunicación en la Matrícula ), ejecutaran las sesiones presenciales de manera virtual, incluido el sustento del Proyecto final.