



OBJETIVOS

El presente curso tiene como objetivo desarrollar en el alumno capacidades en las herramientas de comunicación gráfica y el manejo de programas digitales de diseño. A través de las técnicas aprendidas el alumno puede plasmar adecuadamente sus propuestas creativas de forma gráfica de acuerdo a las necesidades de sus clientes, teniendo como objetivo final del curso, elaborar piezas gráficas publicitarias.



TEMARIO

Fundamentos de la Teoría del Diseño

Fundamentos Visuales

Programa de Illustrator

Programa de Photoshop

Aplicación en Piezas Gráficas

Desarrollo de Proyecto



SISTEMA EDUCATIVO

METODOLOGÍA VIRTUAL

El sistema educativo se desarrollará a través de sesiones que se ejecutarán en la Plataforma virtual de la Institución, desarrollando y Sustentando un Proyecto final del Programa.