

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Duración: 12 meses
ONLINE/SEMIPRESENCIAL

Perfil académico

Tiene como finalidad la enseñanza técnica y aplicada de la creación y producción de imágenes gráficas, sonido y video; con el desarrollo de mensajes cuyo objetivo es impactar y generar expectativa en el receptor. Planificando campañas publicitarias desde su concepción, desarrollando y evaluando su ejecución en piezas gráficas y posts en campañas digitales dentro de las redes sociales.

Malla curricular

Módulo 1

- Ilustración gráfica (Illustrator)
- Teoría del Diseño I
- Morfología Visual

Módulo 2

- Imagen y Retoque (Photoshop)
- Tipografía y Diagramación
- Teoría del Diseño II

Módulo 3

- Composición y Maquetación (InDesign)
- Taller de Diseño Gráfico
- Taller de Diseño Editorial

Módulo 4

- Community manager
- Diseño de Productos (Portafolio y Proyectos gráficos)
- Taller de Prerensa Básica

Módulo 5

- Producción Audiovisual I (Lenguaje audiovisual)
- Diseño de Página Web con WordPress
- Teoría de la Comunicación

Módulo 6

- Producción Audiovisual II (Edición de video)
- Fotografía Publicitaria
- Campaña Gráfica Publicitaria

Talleres de Diseño



- Logotipo
- Identidad Corporativa

- Afiches
- Packaging

- Medidas y Presupuestos
- Diseño de Portadas y Revistas



Tesina (2 meses)

- Desarrollo de productos
- Desarrollo y fundamentación de piezas gráficas publicitarias
- Práctica de formación profesional.



Sistema Académico

- Clases online y semipresenciales
- Seminarios desarrollados por docentes internacionales invitados
- Actividades formativas: Círculos Académicos