

MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Duración: 12 meses
ONLINE/SEMIPRESENCIAL

Perfil académico

El egresado de **Marketing y Publicidad Digital** está formado con conocimientos y competencias específicas para diseñar, gestionar, evaluar y liderar estrategias publicitarias y planes de mercadeo, fundamentados en las características socio-culturales de los mercados en los actuales procesos de globalización, potencializando el mundo digital y las redes sociales.

Malla curricular

Marketing Estratégico

- Marketing
- Mercadeo
- Gestión estratégica de ventas
- Plan de Marketing

Branding y Desarrollo de Marca

- Branding estratégico
- Estrategia y Desarrollo de Marca
- Identidad de Marca
- Posicionamiento de Marca

Marketing Digital y Social Media

- Community Manager
- Marketing de Contenidos
- Analítica Digital
- Plan de Social Media

Plan y Gestión de Negocios

- Plan estratégico
- Finanzas para Negocios
- Plan de Negocios



Tesina

- Sustentación final de la carrera. Proyecto de negocio. (Duración: 1 mes)



Metodología

- Sesiones online y presenciales
- Se requiere conexión estable a Internet y un equipo de cómputo con micrófono y cámara.
- Se realizan actividades académicas de formación como Campmix (campañas de marketing) y Workshops (Reunión con empresarios)