

Curso DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

Duración: 3 meses
SEMIPRESENCIAL



Perfil académico

El curso de **Diseño de Espacios Comerciales** realiza su aprendizaje en forma gradual, adquiriendo los fundamentos técnicos y las habilidades necesarias para generar prototipos y la materialización de diferentes proyectos comerciales. En este objetivo el alumno realiza de manera simultánea un proceso de aprendizaje y talleres aplicativos en su formación técnica.

Módulo 1 (1 mes)

Diseño de Espacios

- Comunicación de espacios.
- Percepción en los espacios.
- Normatividad.
- Expresión gráfica.
- Perspectiva y proyección.
- Planos y cortes.

Malla curricular

Módulo 2 (1 mes)

Composición

- Psicología y percepción de espacios.
- Morfología de espacios.
- Manejo del Color.

Iluminación

- Tipos de iluminación
- Exposición y análisis de luminarias en el mercado
- Plano de iluminación

Módulo 3 (1 mes)

Taller de Diseño

- Conceptualización de la idea de proyecto.
- Programación y zonificación
- Elaboración de planos
- Diseño de Espacio Comercial basado en un brief entregado por el cliente.



Sustentación

- En la Sustentación del curso se presentará un proyecto comercial.



Metodología

- Sesiones semipresenciales
- Talleres prácticos presenciales
- Elaboración de maquetas