

Curso

FOTOGRAFÍA PARA EMPRENDEDORES

Duración: 72 horas / 3 meses
SEMIPRESENCIAL

Perfil académico

Este curso de **Fotografía para Emprendedores** tiene como objetivo que el participante conozca el funcionamiento de su cámara, el manejo de la luz con el fin de fotografiar diferentes productos, objetos, accesorios y alimentos.

Módulo 1

FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA

- Tipos de cámara
- Manejo de cámara
- Iluminación natural y artificial
- Exposición: ISO / velocidad
- Profundidad de campo
- Edición básica de imagen

Proyecto 1

- Desarrollo de book - 10 fotografías libres.

Malla curricular

Módulo 2

COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

- Composición de Foto publicitaria
- Regla de tercios
- Planos y enfoque fotografico
- Proporsión aurea
- Color
- Fondo y proporsión de objetos

Proyecto 2

- Desarrollo de book - 10 fotografías foto publicitarias con aplicación de técnicas de iluminación y color.

Módulo 3

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

- Estrategia de marca
- Fotografía para redes sociales
- Escenario e iluminación
- Fotografía de producto
- Fotografía de alimentos y bebidas
- Fotografía de moda

Proyecto 3

- 5 fotos publicitarios de moda
- 5 fotos publicitarios culinarias
- 5 fotos publicitarias de producto



Requisitos

- Requiere una cámara fotográfica semiprofesional o un celular de alta gama



Metodología

- Clases 100% aplicativas.
- Los talleres fotográficos serán presenciales.
- Apoyo de recursos gráficos y audiovisuales
- Soporte técnico constante.
- Actividades extraacadémicas permanentes.