

Curso

MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

Duración: 72 horas/3 meses
SEMIPRESENCIAL

Perfil académico

El curso de **Marketing Digital y Social Media** esta formado en conocimientos y competencias específicas para diseñar, gestionar, evaluar y tomar decisiones en base a los datos y los mecanismos de comunicación establecido para una marca determinada, potencializando el mundo digital y las redes sociales.

Malla curricular

Community Manager

- Funciones y desempeño de un C.M.
- Algoritmos de redes sociales.
- Facebook como C.M.
- Instagram como ventana de marca.
- Creación de contenidos con TikTok
- Redacción creativa y asistida por I.A.
- Gestión de crisis en Redes Sociales

Marketing de Contenidos

- Construcción de buyer persona.
- Perfil del cliente objetivo
- Formatos de distribución de contenidos.
- Técnicas de generación de ideas.
- Plan de contenidos.
- Redacción generativa
- Métricas para Marketing de contenidos.

Analítica Digital

- Conceptualización de Analítica Digital
- Bases de Analítica Digital de Social Media
- Análisis de la competencia.
- Métricas.
- Análisis y Visualización de datos
- Construcción de modelos de



Metodología

- Clases 100% aplicativas
- Manejo de casos
- Análisis de mejores casos de desarrollo.
- Apoyo de recursos online.
- Actividades extraacadémicas permanentes