

## TALLER DE FOTOGRAFÍA [Sílabo]

### DATOS GENERALES:

- Modalidad: Presencial
- Duración: 3 meses
- Sesiones y frecuencia: 12 sesiones [2 vez por semana]
- Horas: 48 horas lectivas [2 horas por sesión]

### OBJETIVOS:

En este taller de expresión artística el alumno aprenderá los fundamentos de la fotografía como herramienta de expresión a través del manejo de la cámara y el manejo de la luz, logrando transmitir una idea en una imagen, teniendo como objetivo una instantánea.

### CONTENIDO:

SESIÓN	TEMA	
01	Reconocimiento de la cámara	El estudiante aprende los conceptos básicos de luz, sensibilidad y movimiento
02	Ejercicios de enfoque y movimiento	El estudiante aprende los efectos de <i>bokeh</i> , <i>lightpainting</i> y <i>doble exposición</i>
03	Lentes y efectos de lentes	El estudiante realiza encuadres de compresión y deformación haciendo uso de los tele objetivos y angulares
04	Encuadres	El estudiante realiza fotografías aplicando <i>liberación de fondo</i> y <i>distancias hiperfocales</i>
05	Técnicas de composición	El estudiante realiza distintas fotografías aplicando las leyes de composición visual
06	Técnicas de composición para retrato fotográfico	El estudiante realiza un proyecto de retrato fotográfico aplicando las leyes de composición aprendidas anteriormente

07	Técnicas de iluminación para retrato	El estudiante entiende las cuatro características de la luz: <i>calidad, dirección, potencia y temperatura de color</i>
08	Técnicas de iluminación para retrato	EL estudiante realiza retratos aplicando las técnicas de iluminación ya aprendidas
09	Técnicas de iluminación artificial	El estudiante realiza retratos fotográficos aplicando luz artificial para efectos de corte comercial
10	Técnicas de iluminación artificial	El estudiante emplea tres luces para lograr efectos de iluminación de corte profesional en iluminación para retrato
11	Técnicas de iluminación narrativa	El estudiante elabora en clase la producción de un proyecto narrativo en el que contará una historia con luces
12	Técnicas de iluminación narrativa	El estudiante implementa los conceptos de iluminación aprendidos previamente a la propuesta narrativa discutida la clase anterior
13	Fotografía comercial	El estudiante entiende las posibilidades de la fotografía como actividad comercial: fotografía de evento, fotografía publicitaria, fotografía de moda, fotografía de producto, fotografía social, fotografía de retrato
14	Fotografía de producto	El estudiante realiza una producción fotográfica de bodegón clásico con frutas y demás implementos de casa
15	Fotografía <i>ecommerce</i>	El estudiante realiza fotografía de productos en fondo blanco para comercio en redes sociales
16	Fotografía <i>flat lay</i>	El estudiante realiza bodegones publicitarios para para la promoción de productos en redes sociales

17	Fotografía gastronómica	El docente brinda material para hacer El estudiante realiza una sesión fotográfica de productos comestibles
18	Fotografía de cristales	El estudiante realiza una sesión fotográfica de botellas o latas de gaseosa, jugos o materiales reflectantes (relojes/teléfonos) para experimentar en superficies lisas
19	Fotografía publicitaria	El estudiante realiza composiciones publicitarias con efectos de luz para promover un producto
20	Fotografía publicitaria	El estudiante realiza composiciones publicitarias con efectos de luz para promover un retrato comercial
21	Retoque fotográfico	El estudiante aprende las bases del retoque fotográfico para la restauración de imágenes
22	Retoque fotográfico	El estudiante aprende las bases para el embellecimiento de imágenes conforme a los estándares comerciales actuales
23	Diseño gráfico	El estudiante aprende herramientas de diagramación y titulación para la presentación de sus imágenes
24	Presentación	Los estudiantes exponen su carpeta de diez fotografías comerciales impresas y enmarcadas hacia sus compañeros e invitados

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO**